# Co se událo v DMO Hradecko za období ČERVENEC - ZÁŘÍ 2022

## Destinační management

* Výjezdní setkání oblastních DMO na Dobrošově ve dnech 22. – 23. 9. 2022
* Partnerská Tisková konference při příležitosti slavnostního otevření Naučné stezky v městských lesích, zaměřené na společensky odpovědnou destinaci a udržitelný cestovní ruch – 13. 7. 2022 Stříbrňák
* Představení nového loga, změny webových stránek partnerům - online
* Spolupráce s partnery nad tématy „hnědých“ informačních cedulí, možnosti vybudování stellplatzů, dobíjecích stanic pro elektrokola, kompostovatelných WC, haptických prvků v cílech – zjištění aktuálního stavu a případný zájem o vybudování v turistických cílech – podklady pro CCR KHK
* Příprava tradiční akce Hradecký koštýř za účasti regionálních producentů Hradecko, oceněných producentů Regionální potravinou Královéhradeckého kraje 2022 a tradičních účastníků akce, navázání spolupráce s Radiem Černá hora jako partnerem pro soutěž a promo k akci
* Účast na pracovním jednání na téma Cestovní ruch a sport - 30.8.2022 na KÚ v Pardubicích
* Účast na exportním workshopu ZZ CzT Rakousko a Německo dne 8.9.2022
* Jednání o podpoře aktivit a adventním presstripu v Podorlickém skanzenu Krňovice, Třebechovickém muzeu betlémů
* On-line jednání s členskou základnou Sdružení turistických oblastí ČR /STO ČR/ dne 26. 8. 2022 – příprava zákona o cestovním ruchu
* Setkání správní rady STO ČR 14. 9. 2022
* Mezinárodní konference Labská stezka 2022 v německém Magdeburghu 19. – 20. 9.2022
* Průběžná komunikace s Regionálními producenty na Hradecku
* Schválení ročního zhodnocení činnosti DM Hradecko v rámci certifikace CzT
* Průběžné zajišťování materiálů po Hradecku pro letní soutěžní kampaň se lvem Gustíkem

## Destinační marketing

**Prezentační akce**

* Mezinárodní setkání karavanistů – 25. Dahlie Rallye Heřmanův Městec – Autokempink Konopáč ve dnech 25. - 28.8.2022
* Poklad na Stříbrném rybníce dne 27. 8. 2022
* Hradecký koštýř dne 28. 9. 2022

**Ediční a inzertní činnost**

* Příprava podkladů pro: skládačku – To nej z Hradecka, včetně jazykových mutací NJ, PJ, AJ

Trhací mapu Hradecka

* Aktualizace webu [www.gustik.cz](http://www.gustik.cz) , [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)
* Distribuce Pracovního listu k nové poznávací stezce vybudované ve spolupráci s Městskými lesy Hradec Králové a.s. - osvětová činnost ke Společensky odpovědné destinaci pro nejmenší děti
* Období červenec – září spuštění kampaně na podporu povědomí Hradecko – společensky odpovědná destinace a Hradecko – turistická oblast prostřednictvím citylightů s kresleným motivem a letáku Kvíz správného SODovkáře v rámci sítě Adjust Art
* Podpora promo Hradecka v pravidelném Zpravodaji mikroregionu Nechanicko
* FB soutěž během července a srpna 2022 - Poznej turistické cíle na Hradecku (cyklus 6 hádanek o ceny)
* Inzerce v TIM – letní noviny 2022
* Inzerce v časopisu Kam po Česku – letní vydání
* Inzerce v „Kreuz und quer durch Tschechien“
* Zhotovení nového videospotu Hradecko
* Participace na novém vydání letáku Poznejte Hradec
* Spolupráce na katalogu To nejlepší z Královéhradeckého kraje (korektury a komunikace s Regionálními producenty)

**Online**

Facebook

* 60 příspěvků celkem, 102 nových sledujících
* 34 příspěvků na podporu propagace TO Hradecko – aktivit, akcí
* 10 příspěvků na podporu Partnerů
* 7 příspěvků na podporu značky Regionální produkt Hradecko
* 9 příspěvků na téma Hradecko – První společensky odpovědná destinace v ČR

Instagram

* 12 nových sledujících
* 20 příspěvků

Web [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)

* Aktualizace akcí a dat jednotlivých partnerů

**Další**

* MF Dnes – celostránkový rozhovor o aktivitách DM Hradecko, stavu turistické infrastruktury, akcích v Hradci Králové a na Hradecku

**Presstripy**

* 15. 9. 2022 presstrip Holandsko a Belgie na Hradecku – MVČ, labská stezka, město HK a Bílá věž

**Vzdělávání**

* Akademie destinačního marketingu organizovaná CzT – 15. 9. 2022
* Akademie destinačního marketingu organizovaná CzT – 29. 9. 2022

## Informační servis

* Zpráva partnerům o aktivitách, pivní stezce na Hradecku, možnosti překladů do turistických cílů, témata SOD
* Představení nového loga, změny webových stránek partnerům - online
* Spolupráce s partnery nad tématy „hnědých“ informačních cedulí, možnosti vybudování stellplatzů, dobíjecích stanic pro elektrokola, kompostovatelných WC, haptických prvků v cílech – zjištění aktuálního stavu a případný zájem o vybudování v turistických cílech – podklady pro CCR KHK

## Příloha:

## metriky sociálních sítí Facebook @visithradecko

